

Notre politique RSE *

Purement et simplement **Elis**



* Responsabilité sociale d'entreprise.

We empower your day



Pureté et simplicité sont le propre d'**Elis**

Conscients de notre rôle dans la société, nous plaçons l'économie circulaire au cœur de notre développement. Ainsi, nous nous engageons à mettre en œuvre les processus et les actions nécessaires **pour satisfaire nos clients**, tout en réduisant au maximum **notre impact sur l'environnement** et en développant **les conditions d'un climat de confiance et de respect** avec nos collaborateurs et nos partenaires.



Une pureté
qui fait
du bien

Réconcilier le sens du service et celui des responsabilités,
en construisant un modèle respectueux des hommes
et de l'environnement, permet de proposer à nos clients une offre
dont ils peuvent être à la fois satisfaits et fiers.

Vite,
de l'air
pur !



Aujourd'hui, chacun doit agir à sa mesure
pour préserver les ressources naturelles.
Nous en sommes conscients et nous œuvrons chaque jour
en ce sens. Nous avons mis en place des processus
sans cesse moins gourmands en énergie, nous choisissons
avec soin nos matières premières pour limiter
notre empreinte écologique, nous favorisons les circuits courts.



Du pur respect

Favoriser la diversité, faire éclore le potentiel de chacun, instaurer les meilleures conditions de travail possibles, encourager la parité hommes-femmes, être intransigeants sur la transparence de l'information... Chez Elis, nous plaçons les relations humaines sous le signe du respect et de l'intégrité.

Maîtriser notre impact sociétal



Respecter le code éthique Elis tout au long de notre chaîne de valeur

91%

des achats directs sont couverts par une évaluation RSE des fournisseurs.



Veiller à ce que nos produits soient fabriqués dans le respect d'autrui tout en préservant l'environnement



10 ans

qu'Elis a signé la charte Max Havelaar France, devenant ainsi le premier industriel de la location-entretien de linge à obtenir ce label pour l'utilisation de coton biologique et équitable.

Être impliqués dans la vie de nos communautés en favorisant l'éducation et l'insertion professionnelle

Depuis 2019

la fondation Elis a pour mission de soutenir les bacheliers méritants rencontrant des difficultés financières dans la poursuite de leurs études supérieures.



Les fournisseurs européens à l'honneur

La plupart de nos fournisseurs sont situés en Europe et surtout en France. Par exemple, notre fournisseur de café Malongo, et nos fournisseurs de papier et de savon sont tous basés en France. Pour assurer la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement locale, Elis s'est engagé à garantir des volumes constants à ses partenaires, les aidant ainsi à rester compétitifs et à préserver les emplois locaux. En 2018, **91 % du montant des achats directs sont couverts par une évaluation RSE des fournisseurs.**

Réduire continuellement l'empreinte environnementale de notre activité



Promouvoir des choix plus durables intégrant la réduction, la réutilisation ou le recyclage de nos matières premières et produits



128

sites Elis sont certifiés ISO14001.

Augmenter la valeur de nos produits en améliorant leur écoconception, leur durée de vie et leur valorisation en fin de vie



4 912

tonnes de linge plat et vêtements ont été valorisées en 2018.



Réduire la consommation de ressources naturelles (eau, énergie, carburant) afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre

30,7 %

d'économie d'eau depuis 2010 en France.

Économiser l'eau et l'énergie, une réalité quotidienne

En moins de dix ans, nous avons revu l'ensemble de nos processus industriels pour réduire significativement nos consommations d'eau et d'énergie, ainsi que de produits lessiviels. En Suède, cinq blanchisseries utilisent des biogaz et économisent ainsi 4 000 tonnes de CO₂ par an. En France, un volume d'eau équivalent à 3 375 piscines olympiques a été économisé depuis 2010.

Être un vecteur d'épanouissement et de bien-être pour nos collaborateurs



Travailler ensemble pour assurer le bien-être et la sécurité de nos employés

87%

de collaborateurs satisfaits en 2018 (étude menée dans 10 pays auprès de 9 881 collaborateurs).



Permettre à chacun de s'épanouir personnellement et professionnellement

32%

des nouveaux managers sont issus de promotions internes.



Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

31%

des cadres managers embauchés en 2018 sont des femmes. + 6 % en 3 ans.



La diversité en action

Chez Elis, nous sommes convaincus des bienfaits de la différence. Elle crée des synergies entre collaborateurs de générations, d'origines ou de compétences différentes et développe à cet égard leur pouvoir d'innovation. Plusieurs sites ont ainsi réalisé les aménagements nécessaires pour accueillir des personnes d'horizon et de talent différents et leur offrir une carrière à long terme.



10/2019 – Reproduction interdite. Elis ne peut garantir une similitude parfaite entre la photographie et le produit vendu. ELIS SERVICES – SAS au capital de 16 000 075 € – 5, boulevard Louis Loucheur 92210 Saint-Cloud – 693 001 091 RCS Nanterre – HADES S.A. – 145, boulevard Industriel – 1070 Bruxelles – RPM Bruxelles 0402.079.450 – ELIS Luxembourg S.A. – 22 Z.A.E. Zaemer, L-4959 Bascharage – RC Luxembourg B 48681

elis.com



The Elis logo features a stylized white arrow pointing to the right, followed by the word "elis" in a lowercase, italicized, sans-serif font.